



PESSEINFORMATION

Lausanne (CH), 03. Februar 2023

**„Icons are forever.“**  
**OXO-Design-Ikonen im Rampenlicht**  
**auf der Ambiente 2023**

Seit mehr als 30 Jahren vereint OXO Funktion und Design zu vielseitigen Produkten, die den Alltag in Küche und Haushalt jeden Tag leichter und besser machen. Auf der Ambiente vom 03. bis 07. Februar 2023 in Frankfurt a.M. stehen neben neuen Produktreihen im Bereich Barware und Seafood vier OXO-Ikonen der Alltagsküche im Rampenlicht.



OXO-Produkte funktionieren in jeder Hand immer gleichermaßen sicher und komfortabel – ob jung oder alt, groß oder klein, links- oder rechtshändig, oder mit besonderen Anforderungen. Hierfür stellt OXO seit Jahrzehnten das Selbstverständliche infrage, beobachtet genau, wie Konsumenten mit den Utensilien interagieren und entdeckt durch Liebe zum Detail die besten Lösungen für alltägliche Herausforderungen – mit lebenslanger OXO-Besser-Garantie und im unverkennbaren, universellen OXO-Design.



Für OXO bedeutet gutes Design viel mehr als nur gutes Aussehen. In Form, Material und Funktionalität ist das Produktdesign die Grundlage dafür, dass OXO-Tools alltägliche Aufgaben jeden Tag leichter und komfortabler machen. Besonders vier der beliebtesten und am meisten weiterempfohlenen Produkte tragen seit Jahrzehnten dazu bei, die Art und Weise, wie Lebensmittel zubereitet und aufbewahrt werden, zu revolutionieren und haben zudem Design-Geschichte geschrieben: der **OXO Drehschäler**, die **OXO Salatschleuder**, der **OXO abgewinkelte Messbecher** und die **OXO Pop-Behälter**. Zeit, diese vier OXO-Ikonen der Alltagsküche im Jahr 2023 ins Rampenlicht einer eigenen Markenkampagne zu rücken.

„Mit unserer Kampagne „Icons are forever.“ zollen wir vier unserer OXO-Legenden Tribut und rücken ihre einzigartige Funktionalität und ihr zeitloses, universelles Design ins Rampenlicht,“ so Kit Ha, EMEA Marketing Director. „Wir garantieren, dass alle OXO-Produkte ein Leben lang halten. Die emotionale Botschaft "Icons are forever." unterstreicht daher perfekt unsere kompromisslose Einstellung zur Qualität“, so Ha weiter. Dieses Versprechen gilt genauso für die brandneuen Produkt-Kategorien Barware und Seafood sowie viele weitere neue Tools, wie z.B. die OXO Hot-Clean Grillbürste.

In Kooperation mit 1% for the Planet setzt sich OXO zusätzlich dafür ein, jeden Tag auch für den Planeten ein bisschen besser zu machen. Mit einem Prozent des Jahresumsatzes unterstützt OXO gemeinnützige Organisationen dabei, Umweltprobleme zu bewältigen, die alle betreffen.

**Make every day better, every day. Guaranteed.**

-ENDE-

**Anmerkung an die Redaktion:**

Erhältlich ab Herbst/Winter online und offline, u.a. bei Galeria, Otto und Amazon.

Hochauflösende Bilder stehen [hier](#) zum Download bereit.

Fotonachweis: OXO

**Über OXO**

Seit über 30 Jahren ist die Kultmarke OXO für ihr innovatives, preisgekröntes und universelles Produktdesign bekannt. Angefangen mit dem kultigen OXO Good Grips Drehschäler im Jahr 1990, verknüpft OXO Innovation und Zweckmäßigkeit miteinander, um Tools und Haushaltsprodukte zu entwickeln, die das tägliche Leben besser machen – jeden Tag. Heute stellt OXO Produkte her, die zahlreiche Haushaltskategorien abdecken: Kochen, Backen, Reinigen, Aufbewahren und Organisieren sowie Baby-Zubehör und die Kaffeezubereitung. Die Marke hat weltweit über 100 Designpreise gewonnen. OXO stellt stets konventionelle Lösungen in Frage, löst Probleme und antizipiert Bedürfnisse mit durchdachten, modernen Designlösungen. Seit 2004 gehört das Unternehmen zur amerikanischen Gruppe Helen of Troy Limited. Erfahren Sie mehr unter [www.oxo.de.com](http://www.oxo.de.com).



### **Über Helen of Troy Limited**

Helen of Troy Limited (NASDAQ, NM: HELE) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Konsumgüter und bietet seinen Kunden kreative Lösungen durch ein starkes Portfolio anerkannter Marken, darunter OXO®, Hydro Flask®, Vicks®, Braun®, Honeywell®, PUR® und Hot Tools® und Drybar®. Alle hierin enthaltenen Warenzeichen gehören zu Helen of Troy Limited (oder seinen Tochtergesellschaften) und/oder werden unter Lizenz von ihren jeweiligen Lizenzgebern verwendet. Für weitere Informationen über Helen of Troy Limited besuchen Sie bitte [www.hotus.com](http://www.hotus.com).

### **Für weitere Informationen, Bildmaterial und Testprodukte wenden Sie sich gerne an:**

OXO Presse- und Informationsbüro Deutschland  
c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH  
Isabelle Prochnow, Jelena Brezac  
Tel.: +49 (0) 6173 92 67 13  
[oxo@prpkronberg.com](mailto:oxo@prpkronberg.com)  
[www.prpkronberg.com](http://www.prpkronberg.com)