



PRESSEINFORMATION

Lausanne (CH), 03. Februar 2023

OXO gibt neue Kooperationen mit gemeinnützigen Partnern im Rahmen von 1% for the Planet® bekannt

Nachhaltige Lebensmittelsysteme, Ernährungsunsicherheit sowie der Zugang zu und die Verwertung von Lebensmitteln stehen im Mittelpunkt aller neuen Initiativen.

OXO, die preisgekrönte Haushaltswarenmarke von Helen of Troy Limited (NASDAQ: HELE), hat im Rahmen ihres Engagements für 1% for the Planet® weltweit neue gemeinnützige Organisationen in ihr wachsendes globales Netzwerk von Partnern aufgenommen. Ein neues Mitglied ist die Tafel Deutschland e.V..

Seit 2020 OXO ist Teil von 1% for the Planet®, einer globalen Gemeinschaft von Marken, die gemeinnützige Organisationen mit dem Ziel unterstützen, den Umweltschutz zu stärken. OXO spendet 1% des Jahresumsatzes an ausgewählte gemeinnützige Organisationen und hat seit dem Beitritt Gelder und Ressourcen im Wert von Millionen von US-Dollar für Organisationen bereitgestellt, die sich mit einigen der dringlichsten Umweltproblemen unserer Zeit befassen.

Die Gruppe der gemeinnützigen Partner ist sorgfältig ausgewählt und seit dem Beitritt 2020 stetig gewachsen – von fünf auf insgesamt 20 gemeinnützige Partner. Mit diesem Wachstum verbunden ist die Fokussierung der Spenden speziell auf Partnerschaften, die Teil unseres globalen Lebensmittelsystems sind – vom Feld über die Küche bis zum Abfalleimer. OXO spendet Zeit, Geld und Ressourcen an Organisationen, die sich für die Verbesserung nachhaltiger Lebensmittelsysteme, Aufklärungsarbeit und den Zugang zu und die Verwertung von Lebensmitteln einsetzen.

Mit den neuen gemeinnützigen Partnern erweitert OXO seine internationale Reichweite von den Vereinigten Staaten auf Deutschland, Frankreich, das Vereinigte Königreich, Japan und Australien.

- [Tafel Deutschland e.V.](#) unterstützt mehr als 2 Millionen Menschen in Deutschland, die von Armut betroffen sind, in dem die Ortsgruppen Lebensmittel sammeln und sie an bedürftige Personen verteilen. Mit 60.000 Helferinnen und Helfern ist die Tafel

eine der größten gemeinnützigen Organisationen in Deutschland und rettet jedes Jahr rund 265.000 Tonnen Lebensmittel.

- [GreenWave](#) (USA) hat mehrere Standorte in den Vereinigten Staaten, an denen die Organisation eine neue Generation von Meereslandwirten ausbildet, die sich für die Erholung der Ozeane einsetzen. Das Ziel ist, die Grundlage für eine neue „blue-green“ Meereswirtschaft zu schaffen, die Arbeitsplätze schafft, den Klimawandel abschwächt und gesunde Lebensmittel anbaut.
- [Aux Arbes Citoyens](#) (F) mit Sitz in Frankreich baut ein landesweites Netz nachhaltiger Obstgärten in städtischen Gebieten auf, um den Zugang zu gesunden Lebensmitteln zu verbessern. Die Gruppe organisiert Freiwillige, die das Obst aus diesen Gärten sammeln und an Bedürftige verteilen und so die lokalen Gemeinschaften stärken.
- [Eat REAL](#) (USA) wurde 2012 von Health Advocates gegründet, die die Lebensmittelsysteme an US-Schulen verbessern und transparenter gestalten wollten. Schulzertifizierungsmodelle verbessern den Zugang zu gesundem Essen in Schulen, indem sie nachweisen, dass die Verantwortlichen sinnvolle Verbesserungen an den Speiseplänen der Schüler und Schülerinnen vorgenommen haben und beibehalten.
- [Farmers for Climate Action](#) (AU) arbeitet mit Landwirten in ganz Australien zusammen. Das Ziel ist, wichtige Entscheidungsträger zu beeinflussen, damit sie eine wirtschaftsweite Klimapolitik verabschieden, die angesichts der Herausforderungen eines sich verändernden Klimas einschließlich extremer Wetterrisiken langfristig die Wirtschaftlichkeit der Landwirte sicherstellt.
- [The Farmlink Project](#) (USA) ist im Westen der USA die Verbindung zwischen Landwirten und landwirtschaftliche Organisationen mit überschüssigen Produkten und Lebensmittelbanken sowie Hilfsorganisationen, um die Umverteilung von Lebensmitteln zu ermöglichen. Das Farmlink Project versorgt nicht nur Bedürftige mit Lebensmitteln, sondern will auch Kohlenstoffemissionen in der Atmosphäre reduzieren, indem weniger Lebensmittelabfälle auf Mülldeponien landen.
- [The Giving Grove](#) (USA) liefert gesunde Lebensmittel und stärkt Communities durch ein landesweites Netz von Obstgärten, die den Zugang zu gesunden Lebensmitteln erheblich verbessern. Freiwillige pflanzen und pflegen Obstbäume, Nussbäume und Beerensträucher, die das städtische Umfeld verbessern, die Baumkronen vergrößern und eine nachhaltige Quelle für kostenlose, biologisch angebaute Lebensmittel für Stadtteile mit hoher Ernährungsunsicherheit sind.
- [Second Harvest](#) (JP) erhöht die Ernährungssicherheit in Japan, indem es von Einzelhändlern, Landwirten und Herstellern Lebensmittel erhält und an Bedürftige weitergibt, die haltbar, aber nicht mehr für den Verkauf geeignet sind. Die

Organisation hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und ein Sicherheitsnetz aufzubauen, damit Lebensmittelbanken in ganz Japan als öffentliches Gut genutzt werden.

- [Support + Feed](#) (USA) ist eine interdisziplinäre gemeinnützige Organisation, die sich der Schaffung eines gerechten, pflanzenbasierten Lebensmittelsystems und der Bekämpfung von Ernährungsunsicherheit sowie der Klimakrise verschrieben hat. Support+Feed wurde von Maggie Baird in Los Angeles gegründet und hat sich auf zehn Städte in den USA ausgeweitet. Sie arbeitet mit über 80 Community-Organisationen zusammen und unterstützt die lokale Wirtschaft im ganzen Land.
- [The Orchard Project](#) (UK) ist die einzige nationale Wohltätigkeitsorganisation im Vereinigten Königreich, die sich für die Anlage, Wiederherstellung und Pflege von Gemeinschaftsobstgärten einsetzt. Ihr Ziel ist es, dass für jeden Haushalt ein produktiver, gepflegter und gemeinschaftlich geführter Obstgarten fußläufig ist.

Diese Organisationen gesellen sich zu einer Reihe von globalen gemeinnützigen Organisationen, die sowohl lokale als auch national Veränderungen bewirken, darunter:

- [Big Green](#) (USA) mit Sitz in Colorado schafft Lernorte und Programme im Freien, an denen Kinder lernen und wachsen können Soul Fire Farm mit Sitz in Petersburg, New York, ist eine Black, Indigenous, and People of Color (BIPOC)-zentrierte Community Farm, die sich für die Beendigung von Rassismus und Ungerechtigkeit im Lebensmittelsystem einsetzt.
- [City Blossoms](#) (USA) mit Sitz in Washington, D.C., ist eine gemeinnützige Organisation, die durch kreative Programme in von Kindern gestalteten Gärten das Lebensgefühl der lokalen Gemeinschaft fördert.
- [FareShare](#) (UK) mit Sitz in London ist ein Netzwerk von Lebensmittelverteilern, das Überschüssige Lebensmittel von guter Qualität, die sonst weggeworfen werden müssten, an Gemeinden und Lebensmittelbanken in ganz Großbritannien verteilt.
- [Food Recovery](#) (USA) Network mit Sitz in Washington, D.C., besteht aus 4.000 Studierenden, Lebensmittellieferanten und lokalen Unternehmen im Kampf gegen Klimawandel und Hunger, indem sie übriggebliebene Lebensmittel aus den Universitätsmensen an Bedürftige spenden.
- [Harlem Grown](#) (USA) mit Sitz in Harlem, New York City, inspiriert Jugendliche zu einer gesunden und zielgerichteten Lebensweise durch einer Mentorschaft und der praktischen Wissensvermittlung in den Bereichen städtische Landwirtschaft, Nachhaltigkeit und Ernährung.
- [OZHARVEST](#) (AU) mit Sitz in Australien ist ein führendes Unternehmen für die Rettung von Lebensmitteln. Es versorgt bedürftige Menschen mit Lebensmitteln und



mobilisiert für die Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung, den Klimawandel und Hunger.

- [Trust for Public Land](#) (USA) mit Sitz in Los Angeles, Kalifornien, legt Parks sowie Gärten an und schützt öffentliches Land, um auch für künftige Generationen gesunde und lebenswerte Orte zu sichern.
- [Rodale Institute](#) (USA) mit Sitz in Pennsylvania widmet sich dem Ausbau der regenerativen ökologischen Landwirtschaft durch rigorose Forschung, Schulung von Landwirten und Verbraucheraufklärung.

Die gemeinnützigen Partner von OXO haben durch ihre Bemühungen bisher beeindruckende Ergebnisse erzielt:

Nachhaltige Lebensmittelsysteme

- 1.036 Tonnen an Treibhausgasen, die nicht in die Atmosphäre gelangen. Das ist das Äquivalent von
 - 4.138.546 zurückgelegten Kilometer eines durchschnittlichen Pkws
 - Dem jährlichen Energieverbrauch von 131 Haushalten
 - 126.032.983 aufgeladenen Smartphones
- 1.249.000 Liter Regenwasser werden jährlich durch grüne Infrastruktur aufgenommen
- Über 11.000 Freiwillige und 1.000 Landwirte engagieren sich im Rahmen der von OXO finanzierten Programme von 1% for the Planet®

Zugang zu Nahrungsmitteln & Lebensmittelverwertung

- 855.210 Mahlzeiten für Menschen in Not bereitgestellt
- 460.747kg an geretteten und verwerteten Lebensmitteln, was zu 846.478 Mahlzeiten führte
- 111.508.518 Liter Wasser bei der Wiederherstellung von Lebensmitteln eingespart

Aufklärung zum Thema Lebensmittel

- Über 100.000 Schüler und Schülerinnen sowie über 9.000 Lehrer und Lehrerinnen von mehr als 300 Schulen engagierten sich in den Initiativen von OXO
- 739 Stunden Bildungsarbeit mit über 190 Workshops und Veranstaltungen
- 29 Bildungsaktivitäten und Lehrpläne erstellt und fast 200 Workshops und Schulungen durchgeführt

"Wir sind sehr stolz auf die bisherigen Entwicklungen unserer Kooperation und freuen uns, unser globales gemeinnütziges Netzwerk weiter auszubauen", sagt Larry Witt, President of Housewares, Helen of Troy. "Als eine Marke, die in der Küche gegründet und verwurzelt ist, arbeiten wir mit Organisationen zusammen, von denen wir wissen, dass sie in den Bereichen nachhaltige Lebensmittelsysteme, Zugang zu und Verwertung von Lebensmitteln sowie Aufklärungsarbeit entscheidende Veränderungen bewirken, um sicherzustellen, dass es unserem Planeten und zukünftigen Generationen gut geht."



Weitere Informationen über das Engagement von 1% for the Planet® und die gemeinnützigen Partner finden Sie unter www.oxo.de.com/1-percent/.

-ENDE-

Über OXO

Seit über 30 Jahren ist die Kultmarke OXO für ihr innovatives, preisgekröntes und universelles Produktdesign bekannt. Angefangen mit dem kultigen OXO Good Grips Drehschäler im Jahr 1990, verknüpft OXO Innovation und Zweckmäßigkeit miteinander, um Tools und Haushaltsprodukte zu entwickeln, die das tägliche Leben besser machen – jeden Tag. Heute stellt OXO Produkte her, die zahlreiche Haushaltskategorien abdecken: Kochen, Backen, Reinigen, Aufbewahren und Organisieren sowie Baby-Zubehör und die Kaffeezubereitung. Die Marke hat weltweit über 100 Designpreise gewonnen. OXO stellt stets konventionelle Lösungen in Frage, löst Probleme und antizipiert Bedürfnisse mit durchdachten, modernen Designlösungen. Seit 2004 gehört das Unternehmen zur amerikanischen Gruppe Helen of Troy Limited. Erfahren Sie mehr unter www.oxo.de.com.

Über Helen of Troy Limited

Helen of Troy Limited (NASDAQ, NM: HELE) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Konsumgüter und bietet seinen Kunden kreative Lösungen durch ein starkes Portfolio anerkannter Marken, darunter OXO®, Hydro Flask®, Vicks®, Braun®, Honeywell®, PUR® und Hot Tools® und Drybar®. Alle hierin enthaltenen Warenzeichen gehören zu Helen of Troy Limited (oder seinen Tochtergesellschaften) und/oder werden unter Lizenz von ihren jeweiligen Lizenzgebern verwendet. Für weitere Informationen über Helen of Troy Limited besuchen Sie bitte www.hotus.com.

Über 1% for the Planet®

„1% for the Planet®“ ist eine global tätige Organisation, die sich für den Schutz unseres Planeten und das Wohlergehen künftiger Generationen einsetzt. Unternehmen und Personen, die sich der Initiative anschließen, setzen durch ihre Mitgliedschaft und ihr tägliches Handeln ein öffentliches Zeichen für den Umweltschutz und unterstützen gemeinnützige Organisationen. Durch die Beratung von Partnern, der öffentlichkeitswirksamen Aufbereitung des Engagements und Zertifizierungsmöglichkeiten erleichtert das Netzwerk seinen Partnerunternehmen den Schritt zum effektiven Engagement für die Umwelt.

Die Organisation wurde 2002 von Yvon Chouinard, dem Gründer von Patagonia, und Craig Mathews, dem Gründer von Blue Ribbon Flies, etabliert. Bis heute haben alle Mitglieder insgesamt über \$265 Millionen Dollar an anerkannte gemeinnützige Partner gespendet. Das globale Netzwerk von 1% for the Planet® setzt sich aus tausenden Unternehmen, Individuen und Umweltschutzorganisationen zusammen, die sich gemeinsam für eine bessere Zukunft für alle einsetzen.

www.onepercentfortheplanet.org

Achten Sie beim Einkauf auf das 1% for the Planet® Logo, um die Erde beim Konsum zu schonen, und erfahren Sie mehr unter onepercentfortheplanet.org.

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Testprodukte wenden Sie sich gerne an:

OXO Presse- und Informationsbüro Deutschland
c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Isabelle Prochnow, Jelena Brezac
Tel.: +49 (0) 6173 92 67 13
oxo@prpkronberg.com
www.prpkronberg.com