

PRESSEINFORMATION

Lausanne (CH), 03. Februar 2023

OXO unterstützt die Tafel Deutschland

US-Haushaltswarenmarke verkündet neue Partnerschaft im Rahmen der Nachhaltigkeits-Initiative 1% for the Planet

Die beliebte US-Haushaltswarenmarke OXO unterstützt im Rahmen der 1% for the Planet Partnerschaft ab sofort die Tafel Deutschland. Mit der Tafel Deutschland kooperiert OXO nun mit einer der größten gemeinnützigen Hilfsorganisationen des Landes, um einwandfreie, überschüssige Lebensmittel an mehr als zwei Millionen von Armut betroffene Menschen zu verteilen. Zusammen mit der Umweltinitiative 1% for the Planet widmet OXO einen Prozent des Umsatzes weltweit Organisationen, die Armutsbetroffene durch Lebensmittel unterstützen oder sich einem nachhaltigen und umweltschonenden Wandel von Lebensmittelsystemen und -Unsicherheit verschrieben haben.

Die Unterstützung kommt für die gemeinnützigen Tafeln zu einem entscheidenden Zeitpunkt. Im Angesicht der wirtschaftlichen und humanitären Krise durch die Pandemie und durch den Krieg in der Ukraine war das Jahr 2022 eines der herausforderndsten Jahre in der Geschichte der 960 Tafeln in Deutschland. 99 Prozent aller Tafeln meldeten einen Anstieg der Zahl der Menschen in Not. Insgesamt stieg die Zahl der Bedürftigen,



die vom Netzwerk Unterstützung erhielten, um Hunderttausende. Die Inflation und die steigenden Treibstoff- und Energiekosten zwangen mehr Menschen dazu, Hilfe zu beanspruchen. Hinzu kamen die Menschen, die vor dem Krieg in der Ukraine flohen. Dank Spenden und Unternehmenspartnerschaften wie der von OXO konnte Tafel Deutschland die Menge an verteilten Lebensmitteln im Jahr 2022 um schätzungsweise drei Millionen Tonnen erhöhen und so die Kosten für Treibstoff, Strom und logistische Verbesserungen decken.



"Wir sind stolz, Tafel Deutschland zu unterstützen und unser globales gemeinnütziges Netzwerk damit weiter auszubauen", so Kit Ha, EMEA Marketing Director. "Als eine Marke, die in der Küche gegründet und verwurzelt ist, arbeiten wir mit Organisationen zusammen, von denen wir wissen, dass sie in den Bereichen nachhaltige Lebensmittelsysteme, Zugang zu und Verwertung von Lebensmitteln sowie Aufklärungsarbeit

entscheidende Veränderungen bewirken, um sicherzustellen, dass es unserem Planeten und zukünftigen Generationen gut geht."

OXO entwickelt seit 30 Jahren Produkte, die den Alltag zu Hause besser und einfacher machen und ist seit 2020 Teil von 1% for the Planet, einer globalen Gemeinschaft von Marken, die gemeinnützige Organisationen weltweit mit dem Ziel unterstützen, den Umweltschutz zu stärken und jeden Tag auch für unsere Erde besser zu machen. Im Fokus der Kooperationen stehen nachhaltige Lebensmittelsysteme, Ernährungssicherheit sowie die Unterstützung in Not. In Deutschland setzt sich die Tafel Deutschland maßgeblich für diese Bereiche ein und ist nun Teil des weltweiten Partnerschafts-Netzwerks von OXO.

Weitere Informationen über das Engagement von 1% for the Planet und die gemeinnützigen Partner von OXO finden Sie unter www.oxo.de.com/1-percent/.

-ENDE-

Bildnachweis: Thomas Lohnes

Über Tafel Deutschland e.V.

Die über 960 Tafeln haben eine klare Mission: Sie retten Lebensmittel und unterstützen damit armutsbetroffene Menschen. Als gemeinnützige Organisationen sind sie gleichzeitig Orte der Begegnung für alle Menschen, die zu ihnen kommen. Mit 60.000 überwiegend ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern sind die Tafeln eine der größten sozial-ökologischen Bewegungen in Deutschland. Pro Jahr retten sie rund 265.000 Tonnen Lebensmittel und geben sie an etwa zwei Millionen Menschen weiter.

Über OXO

Seit über 30 Jahren ist die Kultmarke OXO für ihr innovatives, preisgekröntes und universelles Produktdesign bekannt. Angefangen mit dem kultigen OXO Good Grips Drehschäler im Jahr 1990, verknüpft OXO Innovation und Zweckmäßigkeit miteinander, um Tools und Haushaltsprodukte zu entwickeln, die das tägliche Leben besser machen – jeden Tag. Heute stellt OXO Produkte her, die zahlreiche Haushaltskategorien abdecken: Kochen, Backen, Reinigen, Aufbewahren und Organisieren sowie Baby-Zubehör und die Kaffeezubereitung. Die Marke hat weltweit über 100 Designpreise gewonnen. OXO stellt stets konventionelle Lösungen in Frage, löst Probleme und antizipiert Bedürfnisse mit durchdachten, modernen Designlösungen. Seit 2004 gehört das Unternehmen zur amerikanischen Gruppe Helen of Troy Limited. Erfahren Sie mehr unter www.oxo.de.com.

Über Helen of Troy Limited

Helen of Troy Limited (NASDAQ, NM: HELE) ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Konsumgüter und bietet seinen Kunden kreative Lösungen durch ein starkes Portfolio anerkannter Marken, darunter OXO®.



Hydro Flask® Vicks® Braun®. Honeywell® PUR® und Hot Tools® und Drybar®. Alle hierin enthaltenen Warenzeichen gehören zu Helen of Troy Limited (oder seinen Tochtergesellschaften) und/oder werden unter Lizenz von ihren jeweiligen Lizenzgebern verwendet. Für weitere Informationen über Helen of Troy Limited besuchen Sie bitte www.hotus.com.

Über 1% for the Planet®

1% for the Planet® ist eine global tätige Organisation, die sich für den Schutz unseres Planeten und das Wohlergehen künftiger Generationen einsetzt. Unternehmen und Personen, die sich der Initiative anschließen, setzen durch ihre Mitgliedschaft und ihr tägliches Handeln ein öffentliches Zeichen für den Umweltschutz und unterstützen gemeinnützige Organisationen. Durch die Beratung von Partnern, der öffentlichkeitswirksamen Aufbereitung des Engagements und Zertifizierungsmöglichkeiten erleichtert das Netzwerk seinen Partnerunternehmen den Schritt zum effektiven Engagement für die Umwelt.

Die Organisation wurde 2002 von Yvon Chouinard, dem Gründer von Patagonia, und Craig Mathews, dem Gründer von Blue Ribbon Flies, etabliert. Bis heute haben alle Mitglieder insgesamt über \$265 Millionen Dollar an anerkannte gemeinnützige Partner gespendet. Das globale Netzwerk von 1% for the Planet® setzt sich aus tausenden Unternehmen, Individuen und Umweltschutzorganisationen zusammen, die sich gemeinsam für eine bessere Zukunft für alle einsetzen.

www.onepercentfortheplanet.org

Achten Sie beim Einkauf auf das 1% for the Planet® Logo, um die Erde beim Konsum zu schonen, und erfahren Sie mehr unter onepercentfortheplanet.org.

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Testprodukte wenden Sie sich gerne an:

OXO Presse- und Informationsbüro Deutschland
c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Isabelle Prochnow, Jelena Brezac
Tel.: +49 (0) 6173 92 67 13
oxo@prpkronberg.com
www.prpkronberg.com